



Mission

Conserver, mettre en valeur et gérer de façon durable les territoires québécois exceptionnels, pour les générations actuelles et futures.

Vision

Leader en tourisme durable, la Sépaq inspire l'engagement envers la nature.

Valeurs

Agilité

Collaboration

Courage

Passion

Performance

Positionnement

Plus grand réseau de plein air au Québec, la Sépaq offre à chacun et chacune un contact privilégié avec sa nature. Grâce à notre équipe passionnée, à nos efforts de conservation et de mise en valeur des territoires ainsi qu'aux multiples façons de les découvrir, on amplifie des moments riches de connexion entre l'humain et la nature. Parce que c'est dans notre nature de prendre soin de nous, des autres et de ce qui nous entoure. **C'est la nature humaine.**

Personnalité

Authentique

Comme la nature qu'elle a à offrir, la Sépaq est vraie et spontanée. Elle fait vivre des émotions et des moments sincères, sans artifice. C'est une leader digne de confiance.

Généreuse

Accessible et inclusive, la Sépaq va au-devant et au-delà des besoins des gens. Elle les guide et leur facilite l'accès à la nature, pour que chacun s'y sente chez soi.

Engagée

Comptant sur l'expertise de son équipe passionnée, la Sépaq s'engage à protéger et à faire découvrir les territoires pour que la collectivité et les générations à venir puissent connecter à la nature de façon durable.

Fun

La Sépaq est vivante et vivifiante. Dynamique, elle a une énergie contagieuse. Elle invite au plaisir et crée des souvenirs inoubliables. Toujours actuelle, ses actions sont inspirantes.

Promesse de marque

Une nature humaine

Tonalité

La Sépaq ne tutoie pas, mais vouvoie le moins possible. Sa voix est chaleureuse, posée quant au débit, mais dynamique et passionnée dans les intonations. S'il faut choisir, elle est plus masculine.

Naturelle

Authentique et sans flafas, comme la nature qui nous entoure.

Imagée

Éveille l'imagination, montre davantage qu'elle dit et fait vivre au lieu de décrire.

Inclusive

Parce qu'elle est amicale et invitante, tout le monde s'y reconnaît.

Fun

Complice avec son auditoire, elle leur parle d'égal à égal avec une touche d'esprit et une approche sympathique.

Piliers de marque

Les gens

Les moments

Les territoires

L'effet nature